



Stratégia udržateľnosti spoločnosti REPRA, s.r.o.

Vízia

Byť zodpovedným lídrom v oblasti reklamných predmetov – prinášať kvalitné a efektívne riešenia s ohľadom na životné prostredie, spoločnosť a budúce generácie.

1. Produkty a dodávateľský reťazec

Ciele:

- Zvýšiť podiel ekologických a recyklovaných produktov v portfóliu
- Spolupracovať s čo najväčším počtom dodávateľov, ktorí majú platné certifikáty (GRS, FSC, OEKO-TEX, RCS, GOTS...)

Aktivity:

- Pravidelné hodnotenie dodávateľov podľa ESG kritérií
- Označovanie eko produktov v e-shope
- Podpora produktov z: rPET, papiera z FSC lesov, kávových zŕn, šupiek, obilia, bambusu

2. Vlastná výroba a potlač

Ciele:

- Minimalizovať odpad a spotrebu energií pri potlači
- Preferovať technológie s nižším dopadom na životné prostredie
- Minimalizovať obalové materiály pri balení produktov a využívať recyklované obalové materiály

Aktivity:

- Využívanie ekologických farieb a bezchemických technológií (digitálna, sublimácia)
- Optimalizácia spotreby fólií, energie, tlačových plôch
- Separácia odpadu vo výrobe a jeho recyklácia

3. Zamestnanci a interné procesy

Ciele:

- Vytvárať bezpečné, inkluzívne a motivujúce pracovné prostredie
- Zvyšovať povedomie o udržateľnosti

Aktivity:

- Školenia zamestnancov o udržateľnosti a triedení odpadu
- Podpora práce z domu (tam, kde je možné)

- Interné programy (napr. znižovanie CO₂ stopy v dochádzaní, menej papiera v kancelárii), dochádzanie do práce verejnou dopravou, bicykel, pešo, kolobežka

4. Komunikácia a transparentnosť

Ciele:

- Otvorene komunikovať ekologické aktivity smerom k zákazníkom
- Vzdelávať klientov o výhodách udržateľných produktov

Aktivity:

- Sekcia Udržateľnosť na webe a v katalógu
 - Označovanie produktov certifikátmi
 - Uvádzanie environmentálnych benefitov pri produktoch (napr. tento hrnček ušetrí 50 % vody pri výrobe)
-

5. Dlhodobé záväzky

- Do roku 2030 zvýšiť podiel udržateľných produktov v predaji na 50 %
- Znížiť internú spotrebu plastov o 80 %
- Alternatívne zdroje energie pre výrobné zariadenia vo firme
- Pravidelne reportovať o udržateľnosti výsledky (v internom alebo verejnom formáte)

Bratislava, 1.1.2025